



Koncepce rozvoje ZUŠ Město Albrechtice

Ředitel ZUŠ, Bc. Martin Kachlík, dipl. um.

2026 - 2029

Obsah

Charakteristika školy (Základní umělecká škola Město Albrechtice)	2.
SWOT analýza ZUŠ Město Albrechtice 2025	3.
VIZE školy a primární strategické cíle rozvoje školy	4.
Dílčí strategické cíle rozvoje školy	5
Výchovně vzdělávací strategie	7.
Public relation,	8.

Charakteristika školy

Základní umělecká škola v Městě Albrechticích je od 1. 1. 1995 příspěvkovou organizací, zřizovanou Moravskoslezským krajem. Zahájením školního roku 1991/1992 byla uznána za samostatnou ZUŠ. Kromě hlavní budovy v Městě Albrechticích má ZUŠ pět dalších míst poskytovaného vzdělávání (Dívčí Hrad, Jindřichov, Holčovice a v Třemešné) Pobočka v ZŠ Město Albrechtice je v současnosti nečinná. Kapacita školy je 300 žáků, v posledních letech se průměr navštěvujících žáků pohybuje v rozmezí 205 – 215 (VZ 2024-2025). Ve škole působí 16 pedagogických pracovníků, většina na částečný úvazek. Jejich průměrný věk je cca 37 let. Ve škole také pracují dva nepedagogičtí zaměstnanci HPP a dva na DPP (školník, PR pracovnice).

Škola nabízí výuku tří oborů, tj. **hudební, výtvarný a literárně dramatický**. V hudebním oboru každoročně otevíráme nová studijní zaměření a tím rozšiřujeme nabídku vzdělávání. Zároveň se jedná o velmi atraktivní a zajímavá studijní zaměření (Saxofon, Basová kytara, Akordeon, Hudbohrátky a další). Taneční obor není dlouhodobě v gesci ZUŠ, mj. také z důvodu absence kvalitního zázemí a prostor pro výuku. Škola se profiluje svou vstřícnou a rodinnou atmosférou a zejména individuálním přístupem k jednotlivci. Důkazem jsou často přátelské vztahy s rodiči žáků, kteří ne zřídka jsou také bývalými absolventy. Ve spolupráci s nimi, jsme ve formě další příležitosti založili Spolek rodičů a přátel ZUŠ. Ten od roku 2016 plně vykonává funkci nejbližšího sociálního partnera ZUŠ a to nejen jako spoluorganizátora společných akcí.

Klíčovým cílem základního uměleckého vzdělávání zůstává a nadále zůstane, utvářet a formovat kulturně vzdělanou osobnost vedenou k vlastní seberealizaci, tvůrčím projevům, rozvoji emocionální stránky, pocitům štěstí, radosti, posilování zdravého sebevědomí a sebereflexe. Nadále realizujeme projekty na základě mezioborové spolupráce, jež patří k pilířům školního vzdělávacího programu.

Od roku 2005 až do roku 2010 procházela budova ZUŠ v Městě Albrechticích rozsáhlejšími, ale i dílčími rekonstrukcemi a úpravami. Změnil se vzhled exteriéru a velice účelně také interiéru. Neustále podmínky na kmenové škole zlepšujeme a každoročně v období prázdnin realizujeme řadu modernizací a vylepšení, včetně vybavení učeben. Neopomíjíme také další místa poskytovaného vzdělávání, kde prostředí a vybavenost stále přibližujeme kýženým standardům v rámci zlepšování podmínek uměleckého vzdělávání. Jsme velmi rádi, že tamní prostředí se za uplynulé období již velmi přiblížilo podmínkám vzdělávání na kmenové škole.

Tato koncepce vychází z platného Školního vzdělávacího programu (ŠVP 2025) a zohledňuje zjištění plynoucí z inspekční činnosti České školní inspekce (ČŠI) v lednu 2024.

Škola plnohodnotně splňuje kritéria k výchovně - vzdělávacímu procesu, jejímu určení a poslání a je v souladu se školním vzdělávacím programem a jeho potřebami.

Motto „spokojený žák,

SWOT analýza Základní umělecké školy Město Albrechtice 2025

Silné stránky - vnitřní	Slabé stránky - vnitřní
<ul style="list-style-type: none"> • rodinná atmosféra školy • kvalitně vypracovaný školní vzdělávací program jako proklamovaná koncepce pedagogické práce • plně kvalifikovaní pedagogičtí pracovníci • vztahy uvnitř organizace, s veřejností, rodiči žáků a zřizovatelem • vztahy s uměleckými partnery a spřátelenými školami • nabídka nových studijních zaměření • spolupráce s městským úřadem v M. Albrechticích • organizace a realizace vlastních kulturních akcí • příkladné vystupování žáků a reprezentace školy, města, regionu • kompletně zrekonstruovaná budova školy • reprezentativní vzhled a funkčnost • přilehlý pozemek se zahradním altánem a jeho využitím k uměleckým produkcím • technické vybavení školy a jeho systematická modernizace • další vzdělávání pedagogických pracovníků, a jejich profesní a osobní rozvoj • kolektiv pedagogických i nepedagogických pracovníků 	<ul style="list-style-type: none"> • nenaplněná kapacita školy • omezená nabídka uměleckých oborů • nízká kapacita koncertního sálu • omezený prostor a nízký počet učeben, zejména pro VO a LDO • využívání dotačních programů • převážná část pedagogických pracovníků s částečným úvazkem • nízká úroveň časové flexibility pedagogických pracovníků • nutnost dojíždění většiny pedagogických pracovníků
Příležitosti - vnější	Hrozby - vnější
<ul style="list-style-type: none"> • prezentace na kulturních akcích v regionu • inzerce a upoutávky v místní kabelové televizi • realizace vlastních kulturních projektů vzdělávacího charakteru a jeho nabídka školám v celé oblasti působnosti ZUŠ • zaměření prezentace na sociální síť (Facebook, Instagram, YouTube) • využívání AI ve vzdělávání (aplikací) • akvizice mimorozpočtových zdrojů včetně jejich využití – dotační programy • podpora pedagogických pracovníků v jejich dalším vzdělávání a profesním i osobním rozvoji • interní a externí evaluační procesy, jako příležitosti ke zlepšení • příspěvky na vzdělání ze strany obcí • děti bývalých žáků • Výuka dětí ve věku od 0 let, dotace, zapojení SRPZUŠ (finský systém) • vzdělávání dospělých (SPD) • aktivní účast žáků na soutěžích a přehlídkách • podíl na kulturním životě v regionu • pozitivní reakce veřejnosti, zpětná vazba • aktualizace RVP • projekt přístavby (koncertní sál, ateliér VO, učebna bicích nástrojů, technické zázemí) • zahraniční partner 	<ul style="list-style-type: none"> • sociální a ekonomická sféra v regionu • demografický vývoj v regionu • ztráta zájmu o vzdělávání za úplaty, snižování počtu žáků • zvyšování úplaty za vzdělávání • vysoká míra nezaměstnanosti v regionu • dopravní obslužnost • odchod mladých lidí z regionu • změny ve vedení města, ZŠ, MŠ • fluktuace zaměstnanců ZUŠ (neatraktivní lokalita k trvalému přesídlení, periferie MSK) • výpovědi smluv o výpůjčce prostor v ZŠ, v dalších místech poskytovaného vzdělávání • vysoké náklady na provoz hlavní budovy • stárnutí a opotřebení technického vybavení • legislativní změny • administrativní zátěž

Dokument je aktualizovanou koncepcí rozvoje Základní umělecké školy Město Albrechtice pro období **2026–2029**, která navazuje na Koncepci 2021–2024 a zohledňuje výsledky inspekční činnosti, zprávy o činnosti školy, investiční plány a probíhající integraci moderních technologií, zejména umělé inteligence.

I. VIZE ŠKOLY

1. Vize ZUŠ Město Albrechtice pro období 2026–2029 je upevnit pozici moderního, digitálně zdatného, tří oborového kulturního a vzdělávacího centra s rodinnou atmosférou, které je garantem kulturního života v regionu Osoblažska. Strategickým cílem je plná integrace moderních technologií, včetně umělé inteligence (AI), do pedagogické i administrativní činnosti, a zajištění trvalé kvality vzdělávání v souladu s legislativními a personálními požadavky.

II. PRIMÁRNÍ STRATEGICKÉ CÍLE ROZVOJE ŠKOLY

1. Zajištění komplexní kvality vzdělávání a souladu s legislativou (Compliance)

- Trvalé zajištění souladu Školního vzdělávacího programu (ŠVP) s aktuálními Rámcovými vzdělávacími programy (RVP ZUV) a odstranění všech terminologických a formulačních nepřesností, zejména v oblastech vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (SVPP) a mimořádně nadaných žáků.
- Důsledné projednávání problematiky výchovně-vzdělávacího procesu a výsledků vzdělávání žáků na pedagogických radách, s odpovídajícím záznamem do zápisů.

2. Rozvoj pedagogického sboru a profesní růst (Personnel & DVPP)

- Minimalizovat fluktuaci pedagogů a usilovat o zvyšování úvazků kmenových pedagogických pracovníků, ačkoliv je vyšší počet pedagogů se zkrácenými úvazky z geografických a personálních důvodů nezbytný.

3. Plná implementace adaptačního procesu pro začínající učitele

- uvádějící učitel, mentoring, zefektivnění kontrolního systému vč. náslechů a hospitací, addressing weakness.

4. Infrastrukturní a materiální rozvoj (Investment)

- Dokončení realizace investičních záměrů pro zlepšení prostorových podmínek školy, s důrazem na rozšíření prostor pro Výtvarný obor (VO) a na modernizaci energetických zdrojů.
- Zajištění komplexní modernizace ICT vybavení (HW/SW) v souladu s novým standardem Moravskoslezského kraje (MP 1/2025).

5. Udržitelné financování a rozšíření kapacity

- Aktivně vyhledávat mimorozpočtové finanční zdroje (dotační programy EU, grantové projekty, příhraniční spolupráce).

- Zvyšovat celkový počet žáků a naplněnost školy, zejména v oborech Výtvarný obor (VO) a Literárně dramatický obor (LDO), kde je stále pocíťována rezerva a velký potenciál.

III. DÍLČÍ STRATEGICKÉ CÍLE A OBLASTI INOVACE

Pedagogický a metodický rozvoj

1. Cílený profesní rozvoj učitelů (DVPP)

- Pokračovat ve vzdělávání v oblasti didaktiky a metodiky s důrazem na inovativní formy výuky.
- Systematicky podporovat vyučující Výtvarného oboru v dalším vzdělávání a aplikovat získané znalosti do výuky s cílem zkvalitnění praktických i teoretických činností (řešení slabiny z inspekce).
- Zařazovat do výuky hudebně teoretického předmětu (Nauka o hudbě / Hudbohrátky) v nižších ročnících více **činnostních a prožitkových aktivit a uplatňovat adekvátní sebehodnocení a vrstevnické hodnocení.**

2. Integrace umělé inteligence (AI)

- Plně implementovat AI nástroje (např. ChatGPT, DALL-E, Moises) do každodenní praxe pro zefektivnění plánování výuky a administrativy (generování ročních plánů, zápisů do třídnic, slovní hodnocení).
- Zavést workshopy a mini školení zaměřené na tvorbu vlastních asistentů (modelů GPT) a efektivní práci s pokročilými *prompty* (cílená podpora kolegů s nejistotou).
- Aktivně využívat AI k tvorbě podkladů a cvičení pro žáky (pracovní listy, úpravy obtížnosti textů), s důrazem na etiku a kritické myšlení při práci s AI ve výuce.
- V rámci LDO využívat AI pro generování námětů pro dramatické situace, dialogy a scénáře. V rámci VO využívat AI pro návrhy námětů, ilustrací a plakátů.

3. Rozvoj kolektivní a komorní hry

- Udržet a dále rozvíjet širokou nabídku souborové hry (např. Rocková kapela, Smyčcový soubor, Kytarový soubor, Dechové variace) zavedenou v ŠVP 2025.
- Zajistit pravidelnou docházku žáků do kolektivní hry a minimalizovat tak komplikace ve vyučovacím procesu zaměřeném na kolektivní výsledek.

Materiálně-technická a investiční strategie

2. Ateliér Výtvarného oboru (VO)

- Realizovat rekonstrukci půdních prostor školy v uvedeném období za účelem přebudování na plnohodnotné výtvarné ateliéry.
- Zajistit moderní vybavení nového ateliéru, včetně specializovaných zón (keramika, grafika, malba, digitální tvorba), malířských stojanů a keramické pece.

3. Obnova nástrojového fondu

- Navázat na obnovu klavírního parku (pořízení dvou klavírních křídel Yamaha 2024/2025) a pokračovat v obnově a údržbě celého klavírního fondu (řešení slabiny z inspekce).
- Pokračovat v pořizování elektroakustických a elektrických nástrojů (housle, violoncello, bicí souprava) pro modernizaci a rozšíření nabídky.

4. Technické zázemí

- Pokračovat v přípravě a realizaci moderní multifunkční přístavby (koncertní sál, učebna bicích nástrojů, nahrávací studio, technické zázemí), která byla identifikována jako klíčový rozvojový projekt.

5. ICT a kyberbezpečnost

- Zajistit, aby nákup nového HW vybavení (notebooky, PC, monitory, tiskárny) plně odpovídal *Standardu pro pořízení HW vybavení koncových uživatelů Moravskoslezského kraje (MP 1/2025)*, včetně splnění minimálních požadavků na výkon (Processor Passmark CPU >17000, min. 16 GB DDR5) a zabezpečení (TPM v 2.0 a vyšší, KVM by OS, kompatibilita s Active Directory a Intune).
- Zajistit plné plošné pokrytí školy Wi-Fi sítí (včetně sítě pro veřejnost) a zajistit PC/notebook v každé učebně s kvalitním připojením k internetu.

IV. VÝCHOVNĚ VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE

- **Základní principy:** Dále rozvíjet aktivní mezioborovou spolupráci, vést žáky k sebereflexi a k naplnění klíčových kompetencí.
- **Individualizace:** Využívat individuální vzdělávací plány pro mimořádně nadané žáky (Mimořádně talentovaní žáci), případně jim přidělit vyšší hodinovou dotaci.
- **Aplikace moderních metod:** Zapojovat do výuky moderní technologie (ICT, digitální platformy, software) a umělou inteligenci (AI). Motivovat pedagogy k zařazování vzájemných hospitací pro sdílení zkušeností a poskytování zpětné vazby.
- **Kulturní profilace:** Aplikovat vliv soudobé populární hudby do výuky a aktivně reprezentovat školu a město na veřejných vystoupeních a soutěžních přehlídkách.
- **Spolupráce:** Pokračovat v aktivní spolupráci se Spolkem rodičů a přátel ZUŠ (SRPZUŠ), zřizovatelem (MSK), obcemi (finanční podpora pro žáky), a s partnerskými organizacemi (MÚZA, AZUŠ, UUR ZUŠ ČR, ZUŠ Bruntál, Krnov, Rýmařov). Dále rozvíjet nově navázanou mezinárodní spolupráci se školou v Biala (Polsko) a s Musikschule v Lauf an der Pegnitz (Německo), Espoo Music Institut (Finsko), Espoo Kuvis (Finsko)
- **Zřizovatel (MSK) a obce:** Úzká spolupráce při údržbě majetku a získávání financí.
- *Metafora pro pochopení transformačního cíle:* Pokud je umělecká škola tradičně pojímána jako orchestr, kde každý nástroj hraje svou roli, pak tato koncepce pro období 2026–2029 usiluje o proměnu tohoto orchestru v moderní hybridní těleso: tradiční akustické nástroje a kvalita živé interpretace zůstávají, ale jsou doplněny o digitální syntezátory (ICT), moderní nahrávací studio a dirigenta (vedení školy) vybaveného umělou inteligencí pro perfektní notový záznam (administraci) a harmonické propojení (vnitřní a vnější komunikaci).

Učitel: nejen učitel hry na nástroj, ale primárně učitel dětí, jejich průvodce na cestě uměleckým poznáním.

V. PUBLIC RELATION

Vztahy s veřejností:

- pozitivní vystupování na veřejnosti, reprezentace
- aktivní komunikace (**korektnost, slušnost, spolehlivost, vstřícnost**)
- rozvíjet dobré vztahy se spolupracujícími organizacemi, prohlubovat je a vyhledávat nové
- pozitivní image školy v očích veřejnosti

Marketing:

- dohodnutý a jednotný způsob vystupování, telefonování, emailové komunikace
- jednotné užití barev, stylizace a vizualizace v návaznosti na požadavky jednotného vizuálního stylu zřizovatele, návaznost na webové stránky (logo, vizitky, prospekty, brožury, plakáty, letáky, poutače, nástěnky, upoutávky v místní kabelové televizi, výroční zpráva)
- pravidelná aktualizace webových stránek
- využití účtu na platformách Facebook a YouTube, Instagram

Prezentace:

- organizace a realizace kulturních projektů, koncertů, vystoupení
- organizace vzdělávacích programů - nabídka pro ZŠ, MŠ
- spolupráce na kulturních projektech se všemi současnými i potenciálními partnery
- aktivně vyhledávat nové příležitosti veřejné prezentace
- účastnit se soutěží a soutěžních přehlídek
- audiovizuální prezentace školy
- tvorba video a audio záznamů z kulturních akcí školy, fotogalerie, archiv

Koncepce rozvoje ZUŠ Město Albrechtice na období 2026 – 2029 byla projednána a schválena pedagogickou radou dne 20. 1. 2026.

V Městě Albrechticích dne 18. 12. 2025

Vypracoval: **Bc. Martin Kachlík, dipl. um., ředitel ZUŠ Město Albrechtice**